

A.A. 2016/17

Laboratorio di creazione di eventi e di imprese culturali

Docenti responsabili

Prof. Luciano Argano

e-mail: luciano.argano@unicatt.it

Anno di corso: 2° e 3°	Sem: II	Sede: IM
Tipologia: AAF (Altre attività formative)	cfu: 3	Ore d'aula: 24

Obiettivi formativi

Il percorso formativo della laurea triennale in Scienze del turismo, promossa dall'Università degli Studi di Genova e con sede nel Polo Universitario d'Imperia, si focalizza sull'interazione tra territorio, risorse socio culturali, promozione e valorizzazione, considerate in modo sistemico attraverso un'ottica imprenditoriale. Forte attenzione viene assegnata alla costruzione di competenze professionalizzanti e con concreta spendibilità sul piano lavorativo.

Il Laboratorio si pone come occasione di sintesi applicativa ed esperienza pratica rispetto alle conoscenze acquisite attraverso i diversi insegnamenti multidisciplinari del Corso, centrandosi sul tema della progettazione e gestione di eventi culturali (nelle diverse declinazioni e attraverso le differenti forme d'imprenditoria culturale) che possono costituire strumento di lancio e affermazione di destinazioni turistiche e opportunità di sviluppo territoriale.

Programma/Contenuti

Coerentemente con le finalità formative principali del CdL, il Laboratorio punterà sui seguenti obiettivi specifici:

- evidenziare la valenza strategica degli eventi nella più ampia cornice della promozione e valorizzazione del territorio e delle sue risorse materiali e immateriali, all'interno di politiche attive in particolare di turismo e marketing territoriale, anche come narrazione dei luoghi e delle loro peculiarità e storie;
- fornire un kit metodologico di approcci, strumenti e tecniche riferite ai processi d'ideazione, definizione, progettazione e realizzazione di eventi e avvenimenti culturali, mediante utilizzi pratici in diretta;
- contribuire allo sviluppo manageriale dei partecipanti, inquadrando gli eventi all'interno di una dimensione imprenditoriale, organizzativa e gestionale nelle sue implicazioni più evidenti (opportunità e rischi, sistema di vincoli, governo di risorse, processi di pianificazione e controllo, comunicazione, qualità, valutazione, capacità critica di analisi, verifica delle diverse fattibilità);
- fornire la conoscenza dei diversi aspetti specifici che intervengono direttamente ed indirettamente

nell'organizzazione di un evento, dalle "burocracies", alle diverse forme contrattuali ricorrenti, dagli aspetti amministrativi, alle necessità tecnico-allestitive, alla comunicazione e marketing dell'avvenimento;

- incentivare la capacità di lavoro di squadra e le dinamiche relazionali, attraverso una metodologia di coinvolgimento collettivo dei partecipanti su esercitazioni e discussioni di casi concreti ma anche sottolineando l'importanza della gestione dei diversi *stakeholder* di ogni progetto.

Eventuali propedeuticità e/o prerequisiti consigliati

Possono partecipare gli iscritti al II o III anno. Il numero massimo è di 20 iscritti.

Modalità didattiche, obblighi, testi e modalità di accertamento.

Modalità didattiche	La metodologia didattica prevede lezione frontale sulla parte teorica propedeutica, con l'impiego di sussidi didattici (slide), visione di filmati, discussione di casi. Per la parte pratica saranno eseguite brevi esercitazioni in forma collettiva e/o di gruppo su specifiche problematiche e tecniche.
Presente Aulaweb	su Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Obblighi	Frequenza obbligatoria per almeno il 75% del laboratorio.
Testi/Bibliografia	Tutti i materiali didattici, con la sola esclusione della documentazione video, saranno consegnati ai partecipanti. Fonti bibliografiche e sitografiche saranno a disposizione presso il sito www.lucioargano.it
Modalità di accertamento	Come prova finale i partecipanti, in piccoli gruppi, saranno invitati a progettare eventi legati a luoghi e città della Liguria, seguendo una griglia di lavoro. La valutazione finale sarà data dal completamento delle prove finali e da punteggi collegati alla griglia di lavoro da usare come schema progettuale. Per gli studenti che verranno giudicati idonei, il Consiglio del Corso di Studi delibererà la trascrizione in carriera dei 3 CFU acquisiti.

Note

Le iscrizioni (o la conferma delle preiscrizioni effettuate il 4 ottobre) vanno effettuate presso la Segreteria del Polo di Imperia entro venerdì 3 marzo. In caso di numero di richieste superiore al tetto indicato sarà data priorità agli studenti che, alla data del 28 febbraio, hanno acquisito il maggior numero di CFU.

Il laboratorio sarà articolato in 6 incontri di 4 ore, nelle giornate di venerdì pomeriggio e sabato mattina, che si terranno nel mese di maggio.