

A.A. 2016/17

Laboratorio di Itinerari turistico artigianali in Liguria

Docenti responsabili

Dott. Luisa Puppo
Dott. Umberto Curti

e-mail: info@welcomemanagement.it

Anno di corso: 2° e 3°	Sem: II	Sede: IM
Tipologia: AAF (Altre attività formative)	cfu: 3	Ore d'aula: 24

Obiettivi formativi

L'iniziativa discende dalla Convenzione tra CNA Liguria e Dipartimento di Economia - Scuola di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Genova. Tale Convenzione è finalizzata alla collaborazione e alla realizzazione congiunta di progetti e iniziative nei settori della ricerca e della formazione in campo turistico. Gli obiettivi del laboratorio sono: approfondire la conoscenza anche storico-culturale delle produzioni tipiche liguri (artigianato e gastronomia); indagare in senso operativo i molteplici intrecci turismo-enogastronomia-impresa artigiana in Liguria; sondare in termini di marketing le opportunità di promozione di itinerari turistici a valenza artigianato d'arte e agroalimentare, con particolare riferimento anche al web 2.0.

Programma/Contenuti

- Denominazioni, marchi e certificazioni dell'agroalimentare e dell'artigianato.
- Cenni panoramici di storia dell'artigianato e delle produzioni agroalimentari tipiche della Liguria.
- Intrecci turismo-artigianato. Casi-studio d'eccellenza liguri ed extra liguri.
- Linee guida per la costruzione di itinerari turistico-artigianali in Liguria (coerenti ai sempre più accelerati mutamenti della domanda).
- Linee guida per la promozione di itinerari turistico-artigianali in Liguria.
- Durante il modulo, si prevede indicativamente la "testimonianza" dal vivo di almeno quattro imprese artigiane liguri del sistema associativo CNA. I contenuti di ogni testimonianza saranno preceduti ex ante da adeguata introduzione formativa e saranno approfonditi e dibattuti ex post.

Eventuali propedeuticità e/o prerequisiti consigliati

Possono partecipare gli iscritti al II o III anno. Il numero massimo è di 20 iscritti.

Modalità didattiche, obblighi, testi e modalità di accertamento.

Modalità didattiche Il laboratorio si svolge in forma di project work, coinvolgendo gli studenti in un processo, all'insegna del commitment, che li veda protagonisti. Saranno privilegiate metodologie formative coinvolgenti, interattive, fra cui: la proposta di casi-studio; concrete testimonianze imprenditoriali "dal vivo"; un mirato utilizzo della multimedialità, anche in lingua inglese; la proposta di moduli formativi in lingua inglese; la costante fornitura di biblio-sitografie per ulteriori ricerche autonome, ecc.

Presente su Si No
Aulaweb

Obblighi Frequenza obbligatoria per almeno il 75% del laboratorio.

Testi/Bibliografia I materiali di riferimento verranno indicati durante il corso.

Modalità di accertamento Per il conferimento dell'idoneità e il riconoscimento dei CFU previsti per il laboratorio sarà valutato l'output redatto dagli studenti durante il laboratorio.
Per gli studenti che verranno giudicati idonei, il Consiglio del Corso di Studi delibererà la trascrizione in carriera dei 3 CFU acquisiti.

Note

Le iscrizioni (o la conferma delle preiscrizioni effettuate il 4 ottobre) vanno effettuate presso la Segreteria del Polo di Imperia entro venerdì 3 marzo. In caso di numero di richieste superiore al tetto indicato sarà data priorità agli studenti che, alla data del 28 febbraio, hanno acquisito il maggior numero di CFU.

Il laboratorio sarà articolato in 8 incontri di 3 ore, che si terranno il mercoledì pomeriggio, a partire dal 22 marzo.